

Oleguer Burés Pastor

"El sector de la jardinería en España, tiene aún mucho camino por recorrer"



Plantia Garden SL, nace después de años de experiencia, de dos empresas punteras en su sector. Avendi Herramientas SL en el ámbito de la construcción y herramientas y Burés profesional SA aportando sus conocimientos en abonos, fitosanitarios y sustratos. Xavier Arnau y Oleguer Burés, respectivamente, al frente de estas dos empresas, son los socios fundadores de Plantia, una iniciativa para diferenciarse y despuntar en el sector de la jardinería, dando respuestas a clientes y consumidores.

Los cambios en los estilos de vida hacen que en Plantia esten en constante evolución y con una filosofía de trabajo basada en la calidad del producto, en el servicio y en una esmerada distribución, con una red de ventas propia.

Ofrecen una amplia línea de productos y familias para cubrir las necesidades que pueda tener el consumidor final derivadas del mundo de la jardinería, un sector que crece cada día, resultado del incremento de la vivienda y la búsqueda del tiempo libre.

En esta entrevista Oleguer Burés Pastor nos presenta a Plantia.

¿Lleva usted muchos años en el sector de la jardinería?

Diría que toda la vida. Cuando era niño, en casa ya se dedicaban a la jardinería. Empezó mi padre preparando tierra para jardinería en el solar colindante a la casa de campo donde vivíamos en la ciudad de Barcelona, en los años 60. En los años 70 mi madre abrió un centro de jardinería en el que trabajé desde los 13 años. Este centro de jardinería ha ido evolucionando y hoy día seguimos manteniéndolo con dos centros de venta y uno de producción de plantas.

¿Pertenece Plantia al grupo Burés?

Con la muerte de Oleguer Burés Fábregas, mi padre y fundador de las empresas del grupo, las acciones han quedado repartidas. Se ha creado un nuevo grupo empresarial llamado Biot que es la abreviación de Tecnología de la biomasa. Este nuevo grupo engloba empresas del sector de la jardinería, del medio ambiente y de los sustratos y fertilizantes para agricultura como son Burés Profesional SA, Centre Verd SA, Edafo GM SA,... y no existe vinculación accionarial con la empresa Burés SA.

Es en este grupo Biot donde se encuentra la empresa Plantia junto con nuevos proyectos en construcción del sector de la hostelería y de la generación energética.

¿A que se debe la iniciativa de Plantia Garden SL?

En una reunión en la que el Sr. Miguel Arnau comentó la idea de llenar un espacio de mercado para hacer llegar productos de jardinería a cualquier tienda de cualquier rincón a un precio razonable, a la que me uní rápidamente.

¿Cómo nace la marca Plantia?

Una vez ya decidida la idea de crear la empresa y los productos a

comercializar empezamos a buscar nombres, se buscaba simplicidad y que diese la idea del producto que queríamos introducir en el mercado. De una larga lista de nombres se fueron descartando de los que ya existían marcas parecidas o que en Internet ya existían muchas referencias. Plantia ha sido un gran acierto ya que no ha habido ningún problema con los registros de marcas y el nombre es de lo más adecuado.

¿Cómo nace la empresa?

Nace por iniciativa de dos familias, por un lado la familia Arnau que tiene una larguísima historia empresarial en el sector de las herramientas y por otro lado la familia Burés que aporta el conocimiento sobre el mercado de la jardinería y de la fabricación de sustratos y productos fertilizantes.

¿Cuál es la filosofía de la empresa?

La idea es muy clara. Se trata de que entre el fabricante del producto para jardinería y la tienda sólo exista la empresa Plantia Garden SL. Trabajamos con comerciales propios con la infraestructura que ya disponemos. Nuestra empresa dispone de productos para cubrir las expectativas medias que demanda el mercado y también dispone de productos de máxima calidad como son las herramientas en aluminio o acero inoxidable.

¿Cree que el sector está creciendo?

¿A que se debe?

La jardinería es un sector que crece en España y que aún le queda un largo recorrido de crecimiento. Sólo hay que comparar los establecimientos de jardinería franceses con los españoles para darnos cuenta que en el país vecino hay una gran cultura de jardinería que nos ha llegado ya a España. Esta cultura está en pleno crecimiento y expansión por todo el país.



Los accesorios de **riego** de Plantia facilitan, simplifican y garantizan el sistema de riego para tener cuidado de las plantas de jardín, terraza o interior: pistolas de riego, aspersores, programadores, mangueras, carros, soportes y guías para manguera, conectores, pulverizadores, etc.

En la gama de **herramientas** están disponibles tres líneas: pequeña, mediana de mango extensible y herramientas de mango largo para cada necesidad. Desde transplantadoras, cultivadores, rastrillos, azadillas, escobas, tijeras de poda, serruchos hasta cortacéspedes, que le permitirán trabajar las plantas y la tierra con el mínimo esfuerzo, garantizando la calidad, la resistencia y la durabilidad.

Los **abonos y sustratos** Plantia, son el resultado del trabajo de todo un equipo, la innovación y la selección de materiales de primera calidad. La composición de toda la gama, equilibrada, garantiza el aporte necesario de nutrientes para cada planta. Abonos sólidos, líquidos, semillas de césped y sustratos.



¿Cuáles son los puntos fuertes de Plantia? ¿Qué le diferencia del resto?

El primer punto es la simplificación de la ruta comercial, se reducen al mínimo los intermediarios entre la fábrica y el punto de venta. El segundo es la gama de productos, ya que en la empresa disponemos desde artículos de riego, herramientas, fertilizantes,... y el tercero es la red comercial dado que desde el inicio disponemos de comerciales propios en este mercado repartidos por toda España. Estos puntos fuertes son los que nos distinguen de la competencia.

¿A que tipo de cliente quieren llegar?

En principio nuestro objetivo son los centros de jardinería y las tiendas especializadas, además de las tiendas, que aunque no sean especializadas, toquen el sector jardinería, como son las ferreterías, bricolaje, etc... Descartamos, la venta a grandes superficies con la marca Plantia. Empezamos con el mercado español pero no descartamos el crecimiento en países vecinos a medio plazo, cuando la empresa ya esté plenamente consolidada.

Para saber más:

www.plantia.es