

## Plantia Garden busca su cuota de mercado

**Con el aval que brinda toda una vida en el sector, nace un grupo empresarial denominado Biot, que agrupa a las empresas Burés Profesional, Centre Verd, Edafo y una nueva firma, Plantia Garden, dedicada a la comercialización de productos de jardinería.**

**B**urés es un nombre conocido en el sector de la jardinería, la agricultura y la horticultura desde que en 1965 Oleguer Burés Fábregas inició la producción y comercialización de tierras y abonos. Es este el nombre que respalda el nuevo consorcio empresarial Biot, que nace de la mano de Oleguer Burés Pastor, hijo del fundador del grupo familiar, que además de la empresa Burés, incluía Burés Profesional y Centre Verd.

### El nacimiento de un consorcio

“Llevo toda la vida en el sector”, explica Oleguer Burés Pastor, quien relata que cuando era niño “en casa ya se dedicaban a la jardinería. Empezó mi padre preparando tierra en el solar colindante a la casa de campo donde vivíamos en la ciudad de Barcelona en la década de los 60. En los años 70 mi madre abrió un centro de jardinería en el que trabajé desde los 13 años”. Era una corporación familiar con varias empresas, además de la originaria, dedicada a la preparación de tierras y abonos para jardinería.

Ahora, tras la muerte del patriarca familiar, “las acciones han quedado repartidas”, explica Burés Pastor, quien comenta la creación del nuevo grupo, Biot —abreviación de tecnología de la bio-

masa—, y aclara que éste no tiene ninguna vinculación accionarial con la empresa Burés.

Biot es una sociedad que incluye las empresas Burés Profesional, Edafo GM, Centre Verd y una nueva compañía, Plantia Garden, que entra a competir por una cuota del mercado de la comercialización y distribución de productos de jardinería.

### Una empresa con objetivos claros

Plantia, la empresa más joven de Biot, nace por iniciativa de las familias Arnau, que tiene una larga historia empresarial en el sector de las herramientas, y Burés, que aporta el conocimiento sobre el mercado de la jardinería y de la fabricación de sustratos y productos fertilizantes.

Es una empresa que nace con la vocación de llenar un vacío en el mercado de la distribución de productos de jardinería. “La idea es muy clara. Se trata de que entre el fabricante del producto para jardinería y la tienda solo exista la empresa Plantia Garden”, señala Burés Pastor, quien agrega que la intención es llevar los mejores productos a cualquier rincón de España y a precios razonables.

Los productos se manufacturan en distintas fábricas del mundo, de tres continentes distintos, y la fabricación “se supervisa personalmente para garantizar la calidad del producto y del proceso de fabricación”.

La empresa trabaja con una red de comerciales propios y con la infraestructura de la que dispone Biot. “Nuestra empresa tiene productos para cubrir las expectativas medias que demanda el mercado y también dispone de productos de máxima calidad como herramientas en aluminio o acero inoxidable.”

### Clientes objetivos

Burés Pastor asegura que el sector de la jardinería en España no ha llegado aún a su punto de madurez, y, por el contrario, le queda aún mucho recorrido. “Solo tenemos que comparar con los establecimientos franceses de jardinería para darnos cuenta de que en Francia hay



una gran cultura de jardinería que no ha llegado a España. Es una afición que está en pleno desarrollo en todo el país". Es por ello que apuesta por la creación de esta nueva empresa que tiene entre otros objetivos conseguir un trozo de la tarta del segmento de los centros de jardinería y las tiendas especializadas, además de los comercios relacionados como son las ferreterías y tiendas de bricolaje.

Entre los puntos fuertes de Plantia Garden, Burés Pastor destaca en primer lugar, la simplificación de la ruta comercial, pues se reducen al mínimo los intermediarios entre la fábrica y el punto de venta. Luego, la gama de productos, ya que la empresa incluye en su catálogo desde artículos de riego y herramientas hasta fertilizantes.

El tercer punto fuerte, dice Burés Pastor, "es la red comercial ya que desde el inicio disponemos de once comerciales propios repartidos por toda España".



SUSCRÍBASE

# Jardineros

Le regalamos una calculadora electrónica\*



\* Hasta fin de existencias

Rellene el cupón y envíenoslo de cinco sencillas formas



Avda. de Manoteras, 28 - 6ª Planta  
28050 Madrid **91 339 60 00**



**91 339 60 96** [www.tpiedita.es](http://www.tpiedita.es) [jardineros@tpiedita.es](mailto:jardineros@tpiedita.es)

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Si, deseo suscribirme a Jardineros:

1 año 4 números	España 24,00 €	Europa 48,00 €	Resto 73,00
--------------------	-------------------	-------------------	----------------

IVA y gastos de envío incluidos. Precios en vigor hasta 31/12/2006

# Jardineros

Apellidos: \_\_\_\_\_ Nombre: \_\_\_\_\_  
 Empresa: \_\_\_\_\_ CIF/NIF: \_\_\_\_\_  
 Actividad principal: \_\_\_\_\_  
 Cargo: \_\_\_\_\_ Dpto. \_\_\_\_\_  
 Domicilio envío: \_\_\_\_\_ Población: \_\_\_\_\_  
(Seleccionar  Empresa  Particular)  
 C.P.: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

### DOMICILIACIÓN BANCARIA

Banco: \_\_\_\_\_  
 Titular de la cuenta: \_\_\_\_\_  

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

### FIRMA Y SELLO

De conformidad con lo establecido en la Ley 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos facilitados al rellenar el cupón se integrarán en un fichero automatizado del que es responsable TPI edita S.A. con domicilio en Madrid, Avda. de Manoteras, 28 - 28050 Madrid. Los datos se destinarán a ofrecerle periódicamente información sobre publicaciones y productos de esta sociedad. TPI edita S.A. es una empresa del grupo de Telefónica Publicidad e Información S.A., y por ello el comunicante consiente que sus datos puedan ser comunicados a esta empresa o cualquiera de su grupo para poder remitirle información comercial. Podrá ejercer en todo momento los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a la dirección anteriormente mencionada.

